



Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

COMUNICATO STAMPA

FILA CONTINUA AD INVESTIRE IN INDIA A SUPPORTO DELLA SIGNIFICATIVA CRESCITA ANNUA A DOPPIA CIFRA NEI PROSSIMI 5 ANNI SUPERIORE A QUELLA DEL MERCATO INDIANO ANCH'ESSA ATTESA A DOPPIA CIFRA

Pero, 12 gennaio 2023 – FILA prosegue nel percorso di crescita in India, a conferma della scelta strategica di investire in questo mercato intrapresa nel 2012.

Con oltre 350 milioni di bambini nella fascia d'età fino ai 14 anni, una popolazione di quasi 1.4 miliardi di persone e oltre il 3,4% del GDP investito in Education, l'India rappresenta uno dei mercati più strategici per la crescita futura del gruppo FILA. Il Gruppo è presente su questo mercato dal 2012 attraverso la società DOMS Industries Pvt Ltd di cui ha acquisito, prima il 18,5% con investimento di 5,4mln di Euro, quando la società fatturava circa 10mln di Euro e dal 2015 ha incrementato la propria quota al 51% consolidandola completamente, a seguito di un investimento di 36mln di Euro quando la società fatturava circa 42.0mln di Euro proforma (7mln di Euro il valore consolidato per i mesi di novembre e dicembre 2015 da FILA).

“L'India oggi rappresenta il secondo mercato al mondo per il gruppo FILA e ha registrato un CAGR a doppia cifra dal 2012, in accelerazione negli ultimi anni e prevede per il 2022 un progresso di circa il 50% rispetto ai valori pre Covid del 2019 per oltre 110mln di Euro di fatturato, con il dato di redditività più elevato sul mercato indiano”. Massimo Candela CEO di FILA. “Il nostro obiettivo è quello di proseguire in questa direzione valorizzando la nostra presenza e supportando la crescita della società nei prossimi anni, in quello che rappresenta il paese più importante dove fare business nei prossimi dieci anni; per questo motivo prevediamo di duplicare il footprint industriale nel 2023 con un investimento in capex di circa 15 mln di Euro, a sostegno di una crescita significativa a doppia cifra per i prossimi 5 anni. Ci attendiamo infine che il contributo strategico di questo investimento, caratterizzato da uno straordinario progresso sia organico sia attraverso eventuali operazioni a supporto della creazione del valore, possa contribuire significativamente alla performance del titolo FILA sul mercato”.

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini





Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

DOMS è stata fondata come RR Industries nel 1975 nel Gujarat come una piccola azienda produttrice di matite per i più grandi marchi di Stationary nazionale di quel periodo. L'attuale marchio, DOMS, è stato lanciato da Santosh Raveshia, il figlio del fondatore, nel 2008.

*“Mio padre credeva che affinché la prossima generazione rimanesse coinvolta nell'azienda, dovessimo investire sui nostri marchi. Siamo partiti con sole tre linee di prodotto: matite, gomme e temperamatite e in pochi anni siamo riusciti a posizionare DOMS come un marchio leader e riconosciuto per l'ottimo rapporto qualità prezzo, ampliando la nostra gamma di prodotti ed investendo principalmente sulle vendite, il marketing, la ricerca e sviluppo ed il personale. **Dichiara Santosh Raveshia CEO di DOMS.** ”L'ingresso di Fila nel nostro gruppo e il contributo in termini di esperienza e know how ha infine dato un significativo boost alla crescita ed al valore del marchio e ci ha dato l'opportunità di aumentare la nostra presenza globale e accedere ai mercati a più alta potenzialità di crescita”.*

DOMS oggi:

- Una delle poche aziende a livello globale in grado produrre oltre 25 categorie di prodotti nei segmenti dello Stationary, Office, Hobby&Craft guidata da un continuo focus sulla ricerca e sviluppo e innovazione di prodotto.
- 13 impianti di produzione all'avanguardia a servizio del mercato interno e per le altre aziende de gruppo nel mondo che impiegano oltre 7500 persone;
- Produzione integrata verticalmente che consente di avere un controllo e un vantaggio competitivo su una delle principali voci di costo (il legno) ottenendo economie di scala, razionalizzazione della supply chain ed efficace pianificazione delle risorse;
- Consolidata rete di distribuzione nazionale con oltre 100 grossisti che coprono tutti i 28 stati e le 8 “Unions”, più di 3.500 distributori in tutta l'India, un sales team di più di 500 persone che raggiunge oltre 150.000 punti vendita. Crescente presenza nel segmento e-commerce;
- Elevata riconoscibilità del marchio DOMS sul mercato indiano (30% della market share nel segmento matite), anche attraverso una politica di branding e advertising mirata;
- Significativa crescita del segmento Fine Art attesa nei prossimi anni.

* * *

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal Novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, mercato EXM – Euronext STAR. L'azienda, con un fatturato di 653,5 mln di euro al 31 Dicembre 2021, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

GIOTTO | tratto |  | PONGO | DAS | LYRA | MAIMERI | DALER | ROWNEY
 |  |  |  |  | 





Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapicera Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton, Strathmore ed Arches. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti. Ad oggi, F.I.L.A. è attiva con 22 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali nel mondo e impiega oltre 10.900 persone.

* * *

Per informazioni:

Investor Relations F.I.L.A.

Stefano De Rosa - Investor Relations Officer

Francesca Cocco - Investor Relations

ir@fila.it

(+39) 02 38105206

Per la comunicazione finanziaria:

Community Strategic Communications Advisers

Tel. (+39) 02 89404231

fila@communitygroup.it

Ufficio Stampa F.I.L.A.

Cantiere di Comunicazione

Eleonora Galli: (+39) 02 87383180 -186 – mob: (+39) 331 9511099

e.galli@cantieredicomunicazione.com

Antonella Laudadio: (+39) 02 87383180 -189

a.laudadio@cantieredicomunicazione.com



F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

